

2021年 第1四半期  
**決算説明資料**

# 目次

---

1. 2021年 第1四半期決算概要
2. 事業概況
  1. 電子認証・印鑑事業
  2. クラウドインフラ事業
  3. DX事業

# 1. 2021年 第1四半期決算概要

2021年第1四半期は通期業績予想に対し

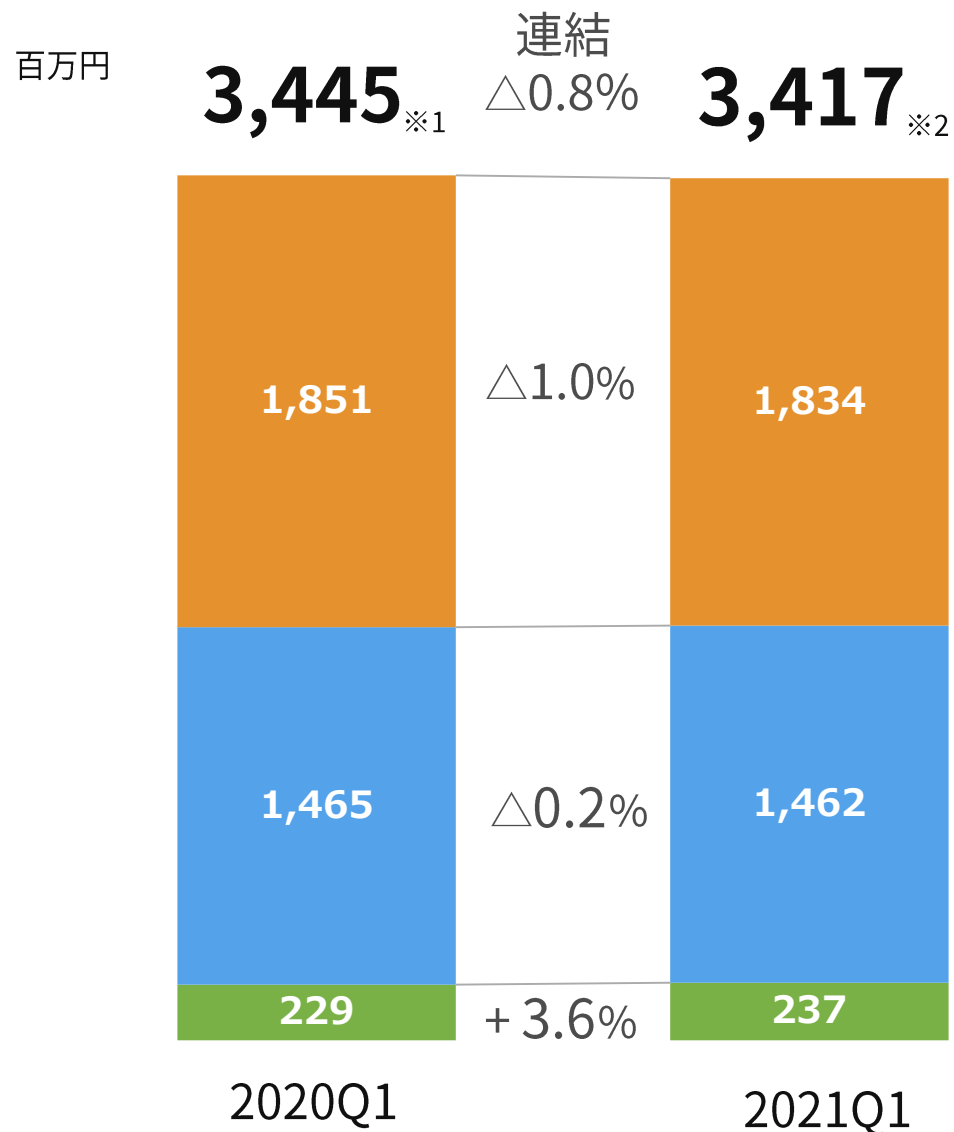
# 計画通りの進捗

- 「GMOサイン」への積極投資およびSSL有効期限短縮により減収減益
- 「GMOサイン」および「トラスト・ログイン」の導入が好調に進捗
- 電子認証・印鑑事業のSSL販売およびクラウドインフラ事業、DX事業は堅調に推移

# 2021年 Q 1 決算サマリー [累計比較]

	2020年Q 1 実績	2021年Q 1 実績	前年同期比	2021年通期予想	進捗率
単位 百万円					
売上高	3,445	<b>3,417</b>	△0.8%	14,229	24.0%
営業利益	415	<b>308</b>	△25.9%	1,008	30.6%
経常利益	493	<b>293</b>	△40.4%	1,050	27.9%
親会社帰属利益	359	<b>229</b>	△36.2%	775	29.5%

# セグメント別売上高 [累計比較]



## 電子認証・印鑑事業

- SSL有効期限短縮の影響により減収  
受注は引き続き好調推移

## クラウドインフラ事業

- CloudCREW<sub>byGMO</sub> は売上高が増加(対前年+51.6%)するものの商材統廃合の影響により減収

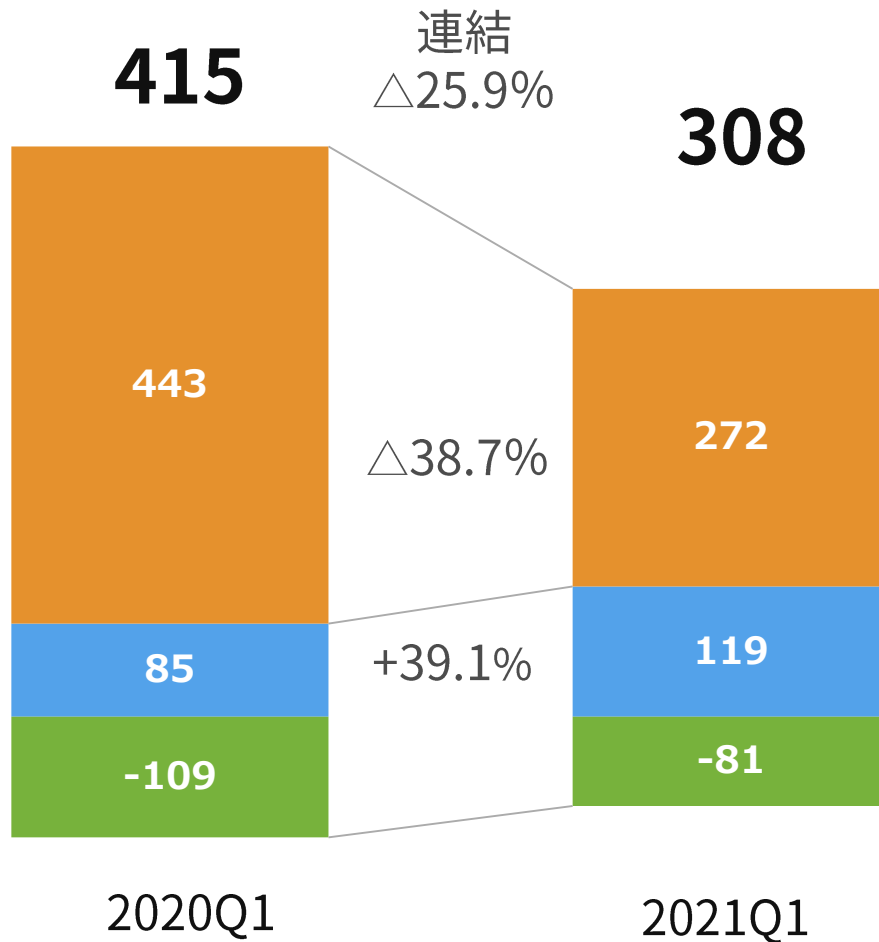
## D X 事業

- LINKDrive<sub>byGMO</sub> および photon の販売が増加し増収

※1 調整額としてセグメント間取引消去 100百万円

※2 調整額としてセグメント間取引消去 115百万円

# セグメント別営業利益 [累計比較]



## 電子認証・印鑑事業

- 戦略的投資費用(販促・サービス開発関連)の増加に伴い減益

## クラウドインフラ事業

- 業務効率化により増益

## DX事業

- 売上増加により増益

# 2021年1Q 四半期比較

- クラウドインフラ事業およびDX事業で増収

単位： 百万円	2020年 1Q	2020年 2Q	2020年 3Q	2020年 4Q	<b>2021年 1Q</b>	前四半期比
売上高	3,445	3,336	3,271	3,279	<b>3,417</b>	+4.2%
営業利益	415	396	277	267	<b>308</b>	+15.2%
経常利益	493	428	257	214	<b>293</b>	+37.3%
親会社 帰属利益	359	338	186	285	<b>229</b>	△19.5%



## 2.事業概況

# トピックス ハイライト

## 電子印鑑なら GMOサイン

- 「すべての人にGMOサイン」の普及を目指すべく第1弾施策としてスマートフォン専用アプリを提供開始
- 新潟県三条市が自治体として初めて電子契約サービスを導入自治体の電子化を促進し、電子契約を使いやすい環境の醸成を図る

## GlobalSign<sup>®</sup> by GMO

- 次世代モビリティにおけるセキュリティ技術提供を担うべくドローンの通信セキュリティ強化の実証実験をプロドローン社と共同で開始
- 南米でのSSL販売強化を目的にブラジル事業会社をグループ化グローバルでの事業拡大を加速

## 簡単最速のSSO/アクセス制限 トラスト・ログイン<sup>®</sup> by GMO

- 国内シングルサインオンサービスで導入企業数No.1を達成需要の高まりを受け、更なる事業拡大を目指す

## GMOおみせアプリ

- アプリ開発支援において「HondaGO RIDE」公式アプリをリリース企業におけるオンラインでの営業支援の必要性が拡大

# 電子認証・印鑑事業

電子認証により、通信・取引を守る

# 電子認証・印鑑事業のサービス概要

電子印鑑なら

**GMOサイン**

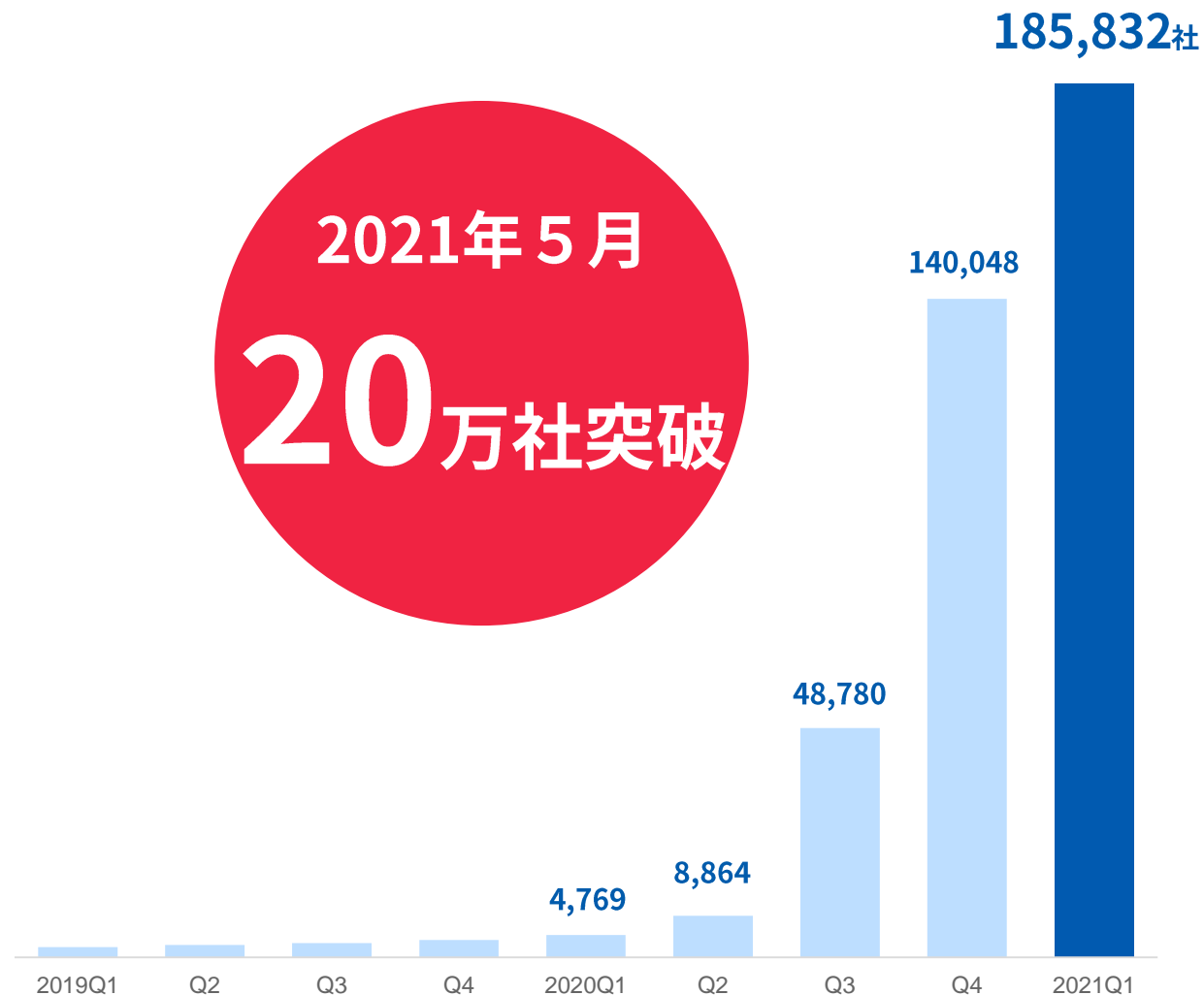
立会人型・当事者型 すべての署名を提供  
電子契約サービス  
導入企業数 国内 **No.1**



自社運営の国産認証局  
SSLシェア 国内**No.1**、世界No.3



シングルサインオンサービス  
導入企業数 国内**No.1**



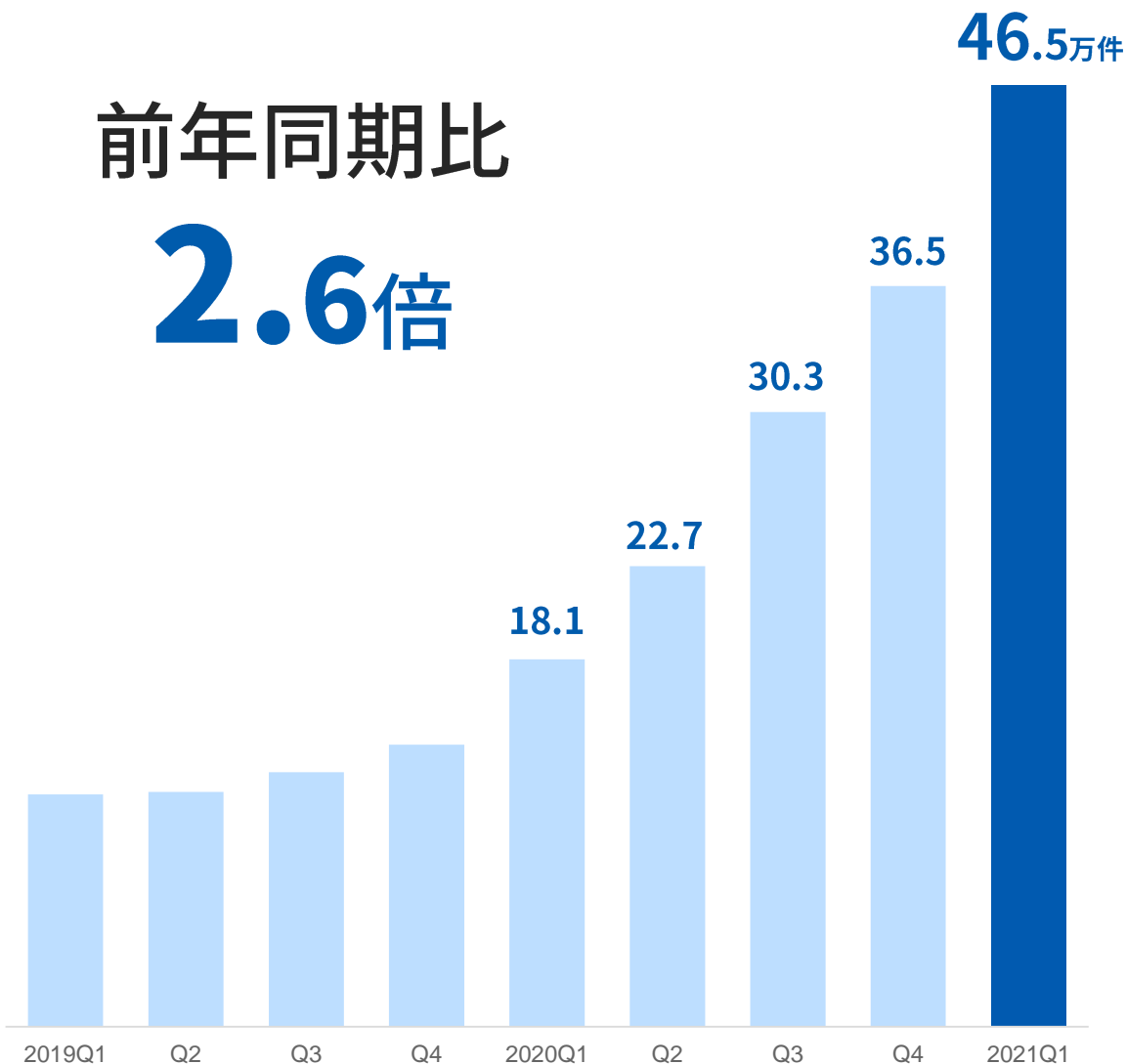
導入企業数<sup>※</sup>  
国内  
No.1

前年同期比  
39倍

※ 「当事者署名型」「立会人型（事業者署名型）」のいずれかに対応した「電子印鑑GMOサイン」の導入企業数。事業者（企業または個人）につき1アカウント。複数アカウントをご利用の場合、重複は排除。

# 契約送信数の推移

前年同期比  
**2.6倍**



導入企業 (一部抜粋)



電子認証・印鑑事業

誰もが「いつでも・どこでも」安心して使える電子契約サービスへ

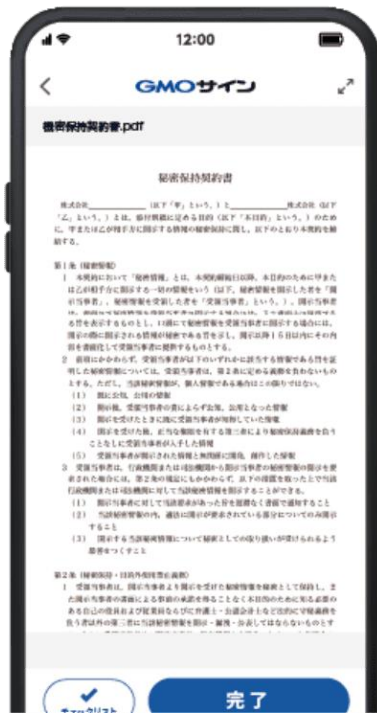
## 5/12 公式アプリ提供開始



### 1.通知をタップ



### 2.文書を確認



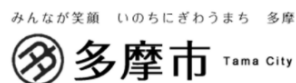
### 3.最短3ステップで 署名完了



## 50の自治体の実証実験に参画※

さよなら印鑑～1億総デジタル化プロジェクト～

自治体として日本初  
三条市へ導入決定



三条市  
SANJO CITY

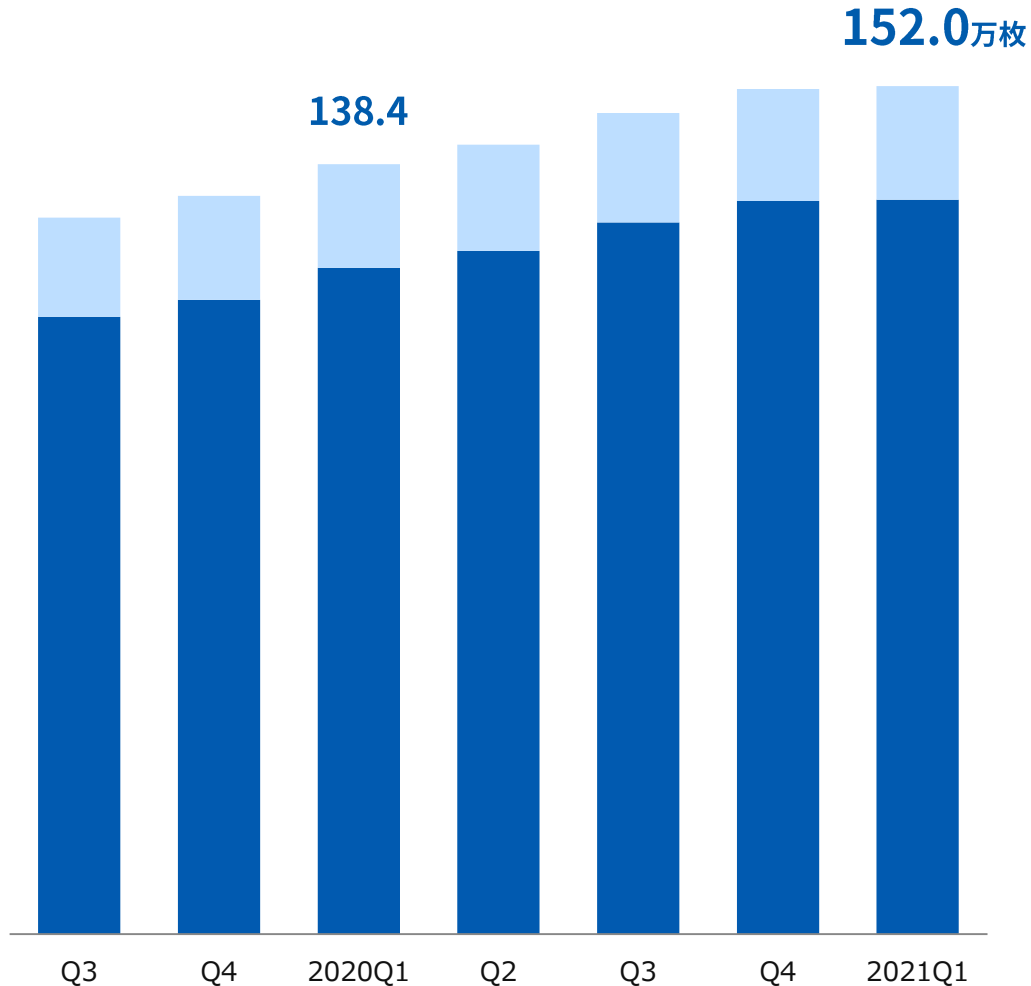
※ 公表済みの20自治体を含め、50の自治体で「電子印鑑GMOサイン for 行革DX」を活用した実証実験に参画（2021年5月14日現在）



# 今後の主な施策

- ✓ 「GMOサインアプリ」リリース
  - 第1弾：署名機能、通知機能、保管検索機能 **5/12**
  - 第2弾：マイナンバーカード連携 **夏予定**
  - 第3弾：文書アップロード・署名依頼送信機能、ワークフロー機能 **秋予定**
- ✓ GMOインターネットグループ顧客基盤とのシナジー強化
- ✓ PR動画を配信しプロモーション強化を加速

■ 海外 ■ 国内



導入顧客数は  
グローバルで  
順調に増加

※ 有効発行枚数とは、現在電子証明書の有効期限内であり実際に利用されているアクティブな枚数

## ブラジル事業会社のグループ化により南米での事業を加速 SSL販売をグローバルで拡大(世界10拠点→11拠点展開へ)

**No.1** SSLシェア(ブラジル) 68%

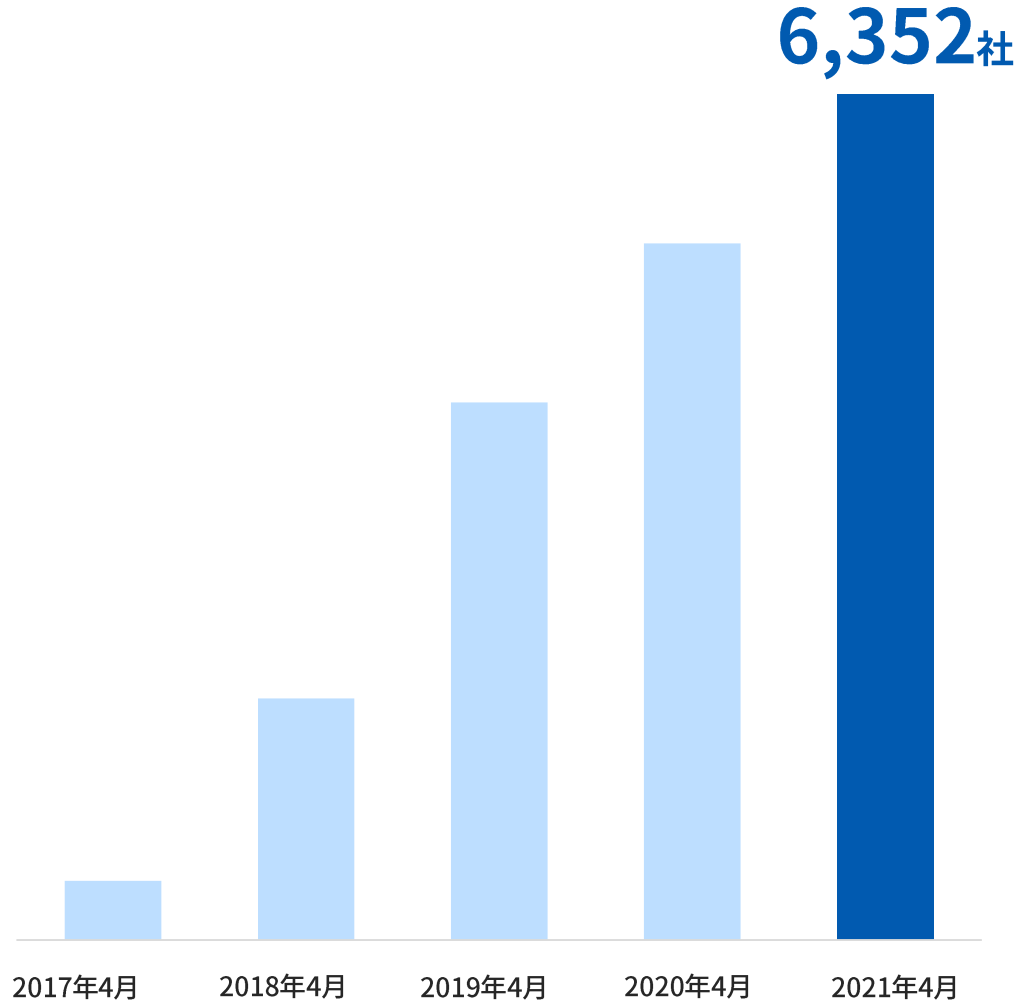
公共機関等、政府案件の獲得推進

直販・カスタマーサポート強化で売上拡大

現地採用・運営による効率化で利益拡大

- ✓ エンタープライズへの販売を加速  
SSLだけではなくID管理サービス、DSS(署名サービス)を  
エンタープライズへ注力販売
- ✓ Oneグローバルサインで注力商材の販促強化  
当社グループの注力商材であるGMOサイン、トラストログインを  
GlobalSignチーム全体で販売

電子認証・印鑑事業



導入企業数 ※  
国内  
No.1

※トラスト・ログイン byGMO の導入企業数。事業者（企業または個人）につき1アカウント  
複数アカウントをご利用の場合、重複は排除。2021年4月自社調べ（国内主要IDaaSを比較）

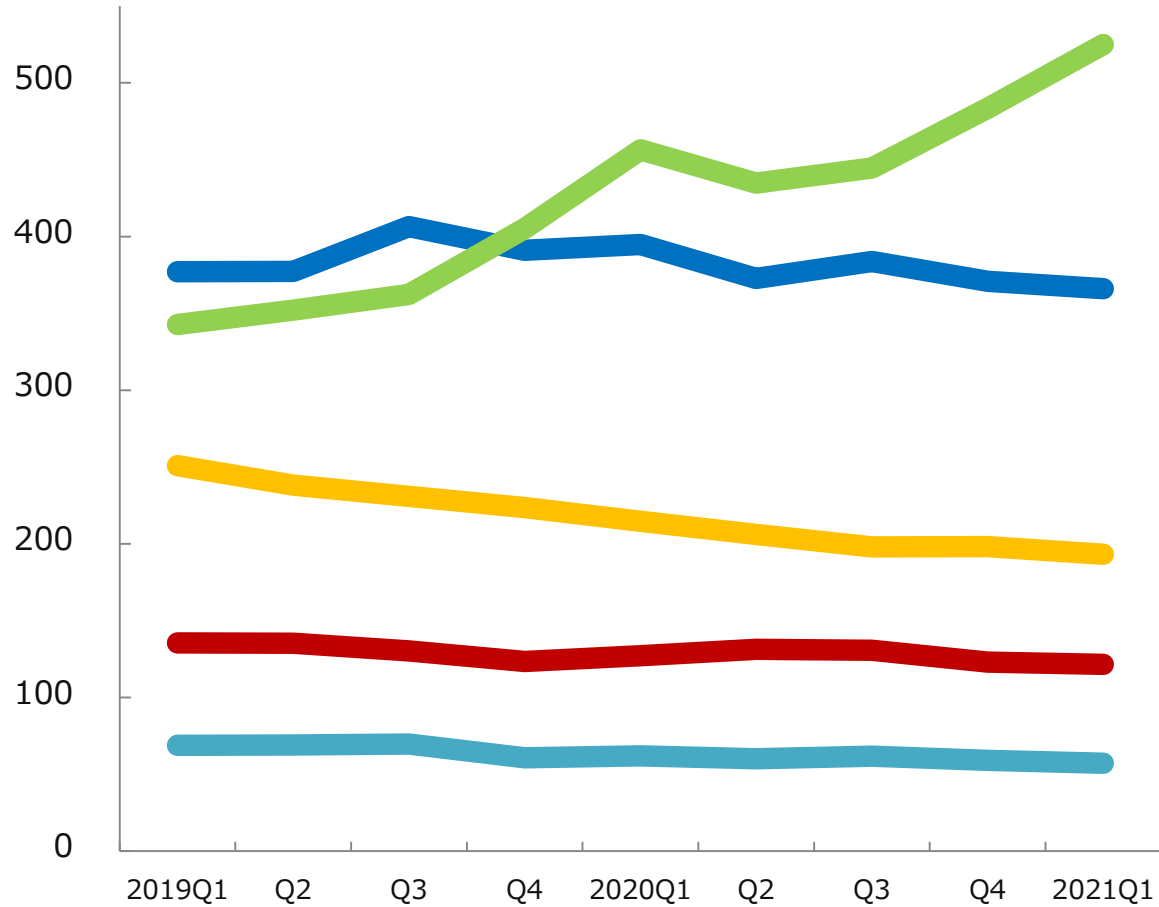
- ✓ サービスの強化
  - ・ ID連携対応アプリの充実(現在5,906)
  - ・ パスワードレスなどプロダクト強化
- ✓ 販売強化
  - ・ 販売リソースの拡充(SSL営業による販売協力)
  - ・ パートナー販売の拡大  
(パソナ・パナソニック、ソフトクリエイイト、NTT東日本、さくらケーシーエス、リコージャパン、大塚商会)
  - ・ OEM展開

# クラウドインフラ事業

安全なクラウド基盤の提供

# 商材別売上推移

単位：  
百万円

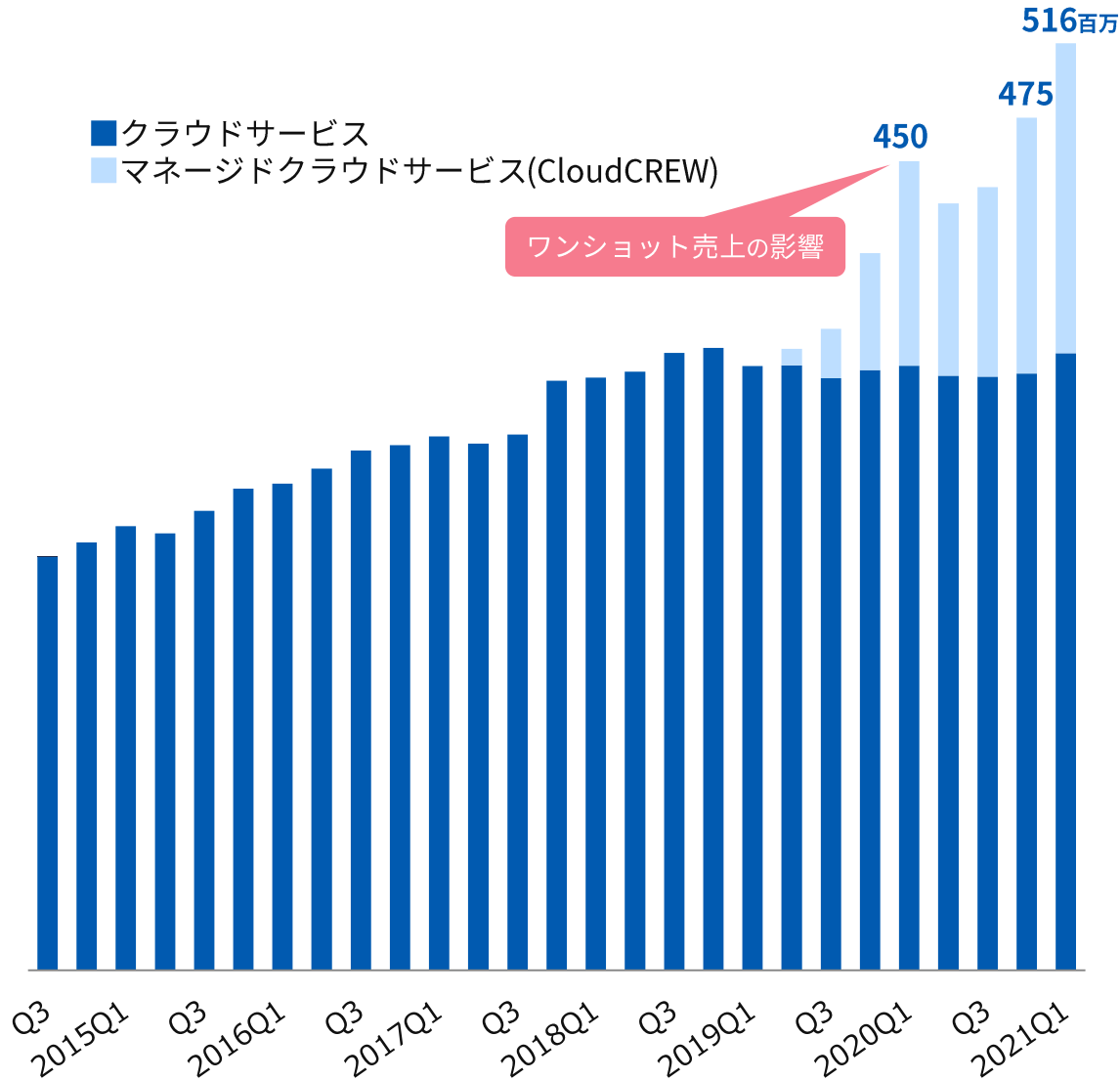


## 売上成長が継続

- 共用売上高
- VPS売上高
- クラウド売上高
- 専用売上高
- OEM売上高



クラウドインフラ事業



2021年第1四半期

売上高：**516**百万円

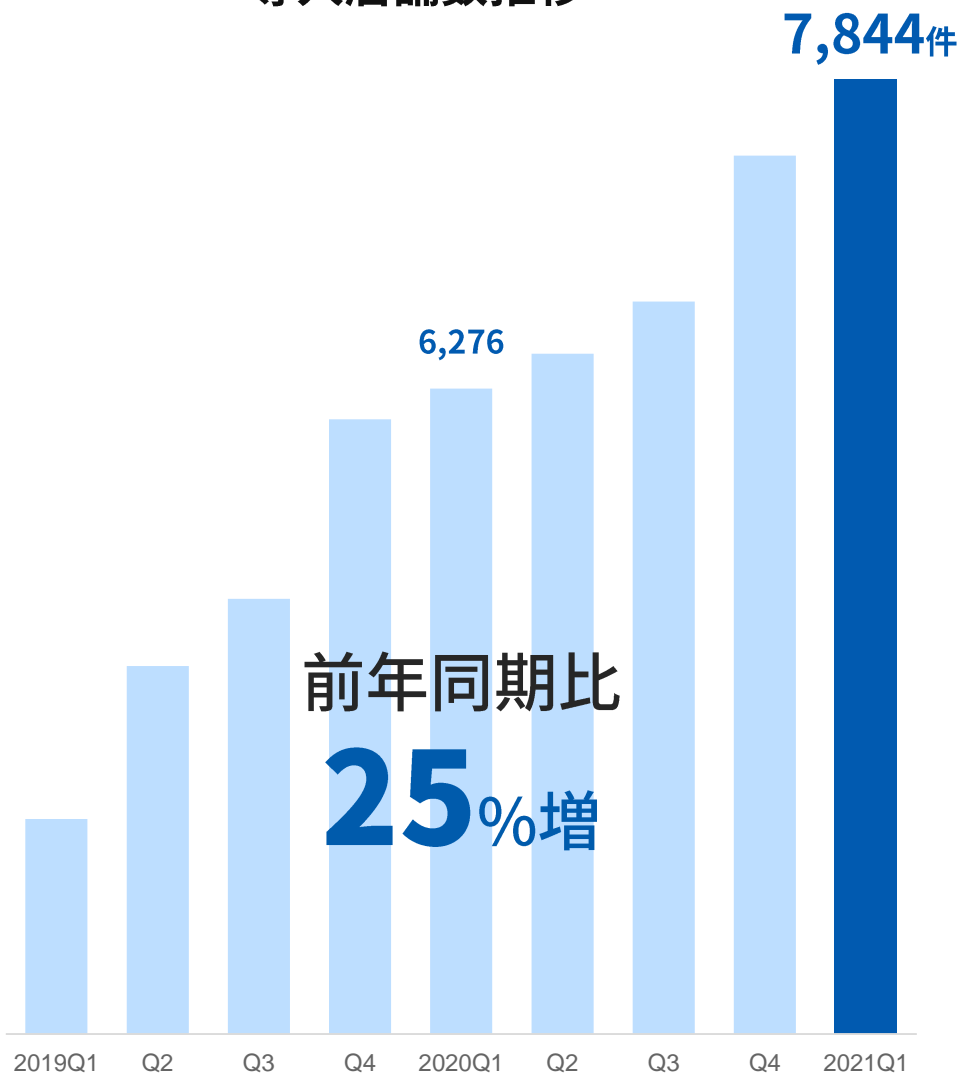
前年同期比：**+14.6%**

- ✓ **ストック売上の更なる拡大**
  - ・マネージドクラウド(監視・運用代行・構築)の販売強化
  - ・ストックビジネス拡大を目的とした体制整備
- ✓ **プロモーション加速**
  - ・アドバンスド昇格にともないプロモーションを加速

# DX事業

企業の課題解決を支援

導入店舗数推移



# 大手顧客への導入拡大

ホンダモーターサイクルジャパン社の公式アプリ「HondaGO RIDE」に採用

**HondaGO RIDE**

すべてのライダーのための  
バイクライフアプリ

あなたとバイクをつなぐ

**HondaGO RIDE**

App Store からダウンロード  
Google Play で手に入れよう

※パッケージ通信料はお客様のご負担となります。  
Apple及びAppleロゴは米国の他の国で登録されたApple Inc.の商標です。  
App StoreはApple Inc.のサービスマークです。  
Google PlayおよびGoogle PlayロゴはGoogle LLCの商標です。

※O2O：オンラインとオフラインの購買活動が連携し合う、またはオンラインでの活動が実店舗の購買に影響を及ぼすサービスのこと

- ✓ 機能拡充
  - ・ノーコード型プラットフォームにシフト
  - ・開発人員の拡充
- ✓ DX需要の取り込み
  - ・大型案件の獲得強化
- ✓ 協業強化
  - ・LINEミニアプリ、GMO-PG(ステラ、行政向けプレミアム商品券)、GMOメイクショップ

# GMOグローバルサイン・HD

## GlobalSign

電子印鑑なら  
**GMOサイン**

立会人型・当事者型 すべての署名を提供  
電子契約サービス  
導入企業数 国内 **No.1**

 **GlobalSign**  
by **GMO**

電子認証局  
SSLシェア 国内**No.1**、世界**No.3**

簡単最速のSSO/アクセス制限  
 **トラスト・ログイン**  
by **GMO**

シングルサインオンサービス  
導入企業数 国内**No.1**

# 参考資料

# 連結損益計算書

単位：百万円	2020年Q 1	2021年Q 1	増減率
売上高	3,445	<b>3,417</b>	△0.8%
売上原価	1,381	<b>1,373</b>	△0.6%
売上総利益	2,064	<b>2,043</b>	△1.0%
販売費及び一般管理費	1,648	<b>1,735</b>	+5.3%
（プロモーション費）	115	<b>156</b>	+35.7%
（減価償却費）	31	<b>64</b>	+102.0%
営業利益	415	<b>308</b>	△25.9%
（営業利益率）	12.1%	<b>9.0%</b>	—
経常利益	493	<b>293</b>	△40.4%
税金等調整前四半期純利益	493	<b>293</b>	△40.4%
法人税等	131	<b>83</b>	△36.5%
親会社に帰属する四半期純利益	359	<b>229</b>	△36.2%



# 連結貸借対照表

単位：百万円	2020年12月期	2021年Q 1	増減率
流動資産	7,390	<b>7,247</b>	△1.9%
（現金預金）	4,670	<b>4,743</b>	+1.6%
（売掛金）	1,399	<b>1,527</b>	+9.2%
固定資産	3,672	<b>3,923</b>	+6.8%
（ソフトウェア）	1,659	<b>1,842</b>	+11.0%
（投資有価証券）	586	<b>615</b>	+4.9%
資産合計	11,063	<b>11,170</b>	+1.0%
負債	3,774	<b>4,010</b>	+6.2%
（前受金）	1,725	<b>1,831</b>	+6.1%
（借入＋リース債務）	524	<b>539</b>	+2.8%
純資産	7,288	<b>7,160</b>	△1.8%
（株主資本）	6,826	<b>6,471</b>	△5.2%
（その他包括利益累計）	168	<b>414</b>	+145.4%
（非支配株主持分）	293	<b>275</b>	△6.1%
負債・純資産合計	11,063	<b>11,170</b>	+1.0%

# 2021年 通期業績予想

- 圧倒的No.1へ 電子印鑑なら **GMOサイン** の投資をさらに加速し（7億）増収減益計画
- SSL有効期限短縮の影響は2021年8月で一巡。以降、売上へのマイナス影響は解消

単位:百万円	2020年12月期 (実績)	2021年12月期 (予想)	2020年比
売上高	13,332	<b>14,229</b>	+ 6.7%
営業利益	1,357	<b>1,008</b>	△ 25.7%
経常利益	1,394	<b>1,050</b>	△ 24.7%
親会社帰属利益	1,170	<b>775</b>	△ 33.8%
1株当たり 純利益(円)	101.62	<b>67.28</b>	-

# 2021年 通期業績予想〔セグメント別〕

## 売上高

単位： 百万円	2020年 12月期 (実績)	2021年 12月期 (予想)	2020年比
電子認証・ 印鑑	7,102	<b>7,545</b>	+6.2%
クラウド インフラ	5,748	<b>5,748</b>	+0.0%
DX	922	<b>1,384</b>	+50.1%
消去又は 全社	△440	△ <b>448</b>	—
連結計	13,332	<b>14,229</b>	+6.7%

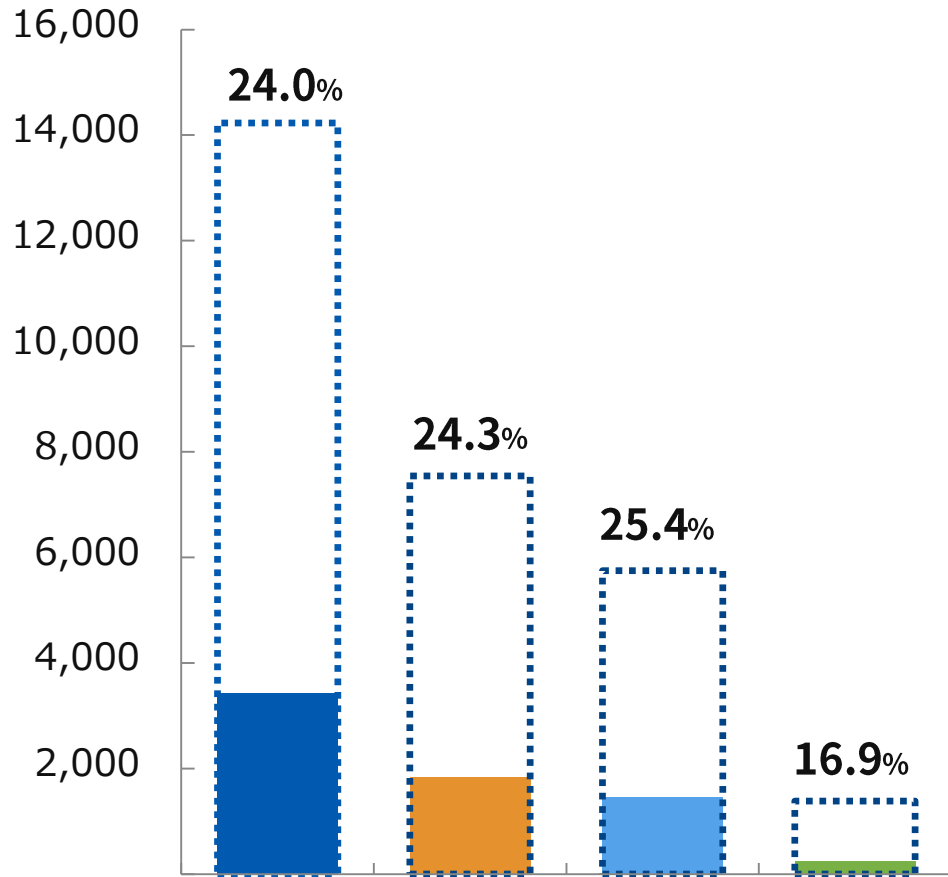
## 営業利益

単位： 百万円	2020年 12月期 (実績)	2021年 12月期 (予想)	2020年比
電子認証・ 印鑑	1,420	<b>1,109</b>	△21.9%
クラウド インフラ	344	<b>344</b>	+0.0%
DX	△396	△ <b>446</b>	—
調整	△11	<b>+1</b>	—
連結計	1,357	<b>1,008</b>	△25.7%

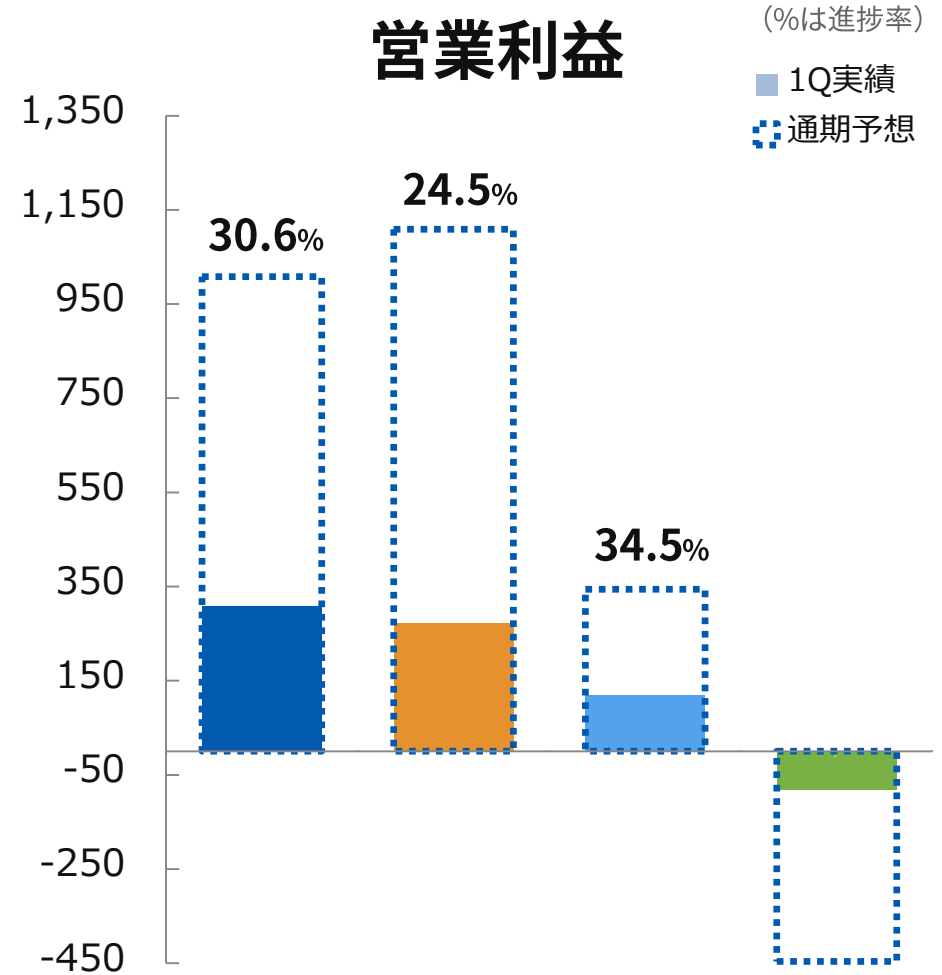
# 2021年1Q セグメント別予想対比

単位：百万円

## 売上高



## 営業利益



■ 連結 ■ 電子認証・印鑑事業 ■ クラウドインフラ事業 ■ DX事業

# 会社概要

# 会社概要

会社名	GMOグローバルサイン・ホールディングス株式会社
証券コード	3788 (東証一部)
設立	1997年5月 株式会社アイル
事業内容	総合インターネットサービスの提供
主力事業	電子認証・印鑑事業 (電子認証、電子契約、企業向けID・パスワード管理サービス) クラウドインフラ事業 (クラウド、ホスティングサービス) DX事業 (IoT関連、O2Oアプリ、ネットワークエンジン、車両遠隔診断)
親会社	GMOインターネット株式会社 (東証一部: 9449) 被持株比率51.8%* *2001年5月 GMOインターネットグループへ参加
子会社	16社 連結14社(国内7社、海外7社) 非連結2社 (2021年3月末現在)
従業員数	連結 972名 (2021年3月末現在)

# GMOグローバルサイン・HDの事業領域

## インターネットの安全を支える

### 電子認証・印鑑事業

電子認証により、  
通信・取引を守る

ID管理により、利用者  
の入り口を守る

### クラウドインフラ事業

安全なクラウド基盤  
の提供

## 企業のクラウド利用を 支える・便利にする

### DX事業

- IoT関連
- O2Oアプリ
- ネットワークエンジン
- 車両遠隔診断

# 「紙+押印」による従来の契約締結に代わり 「電子文書+電子署名」で締結するクラウド型契約サービス

## GMOサインの大きなメリット

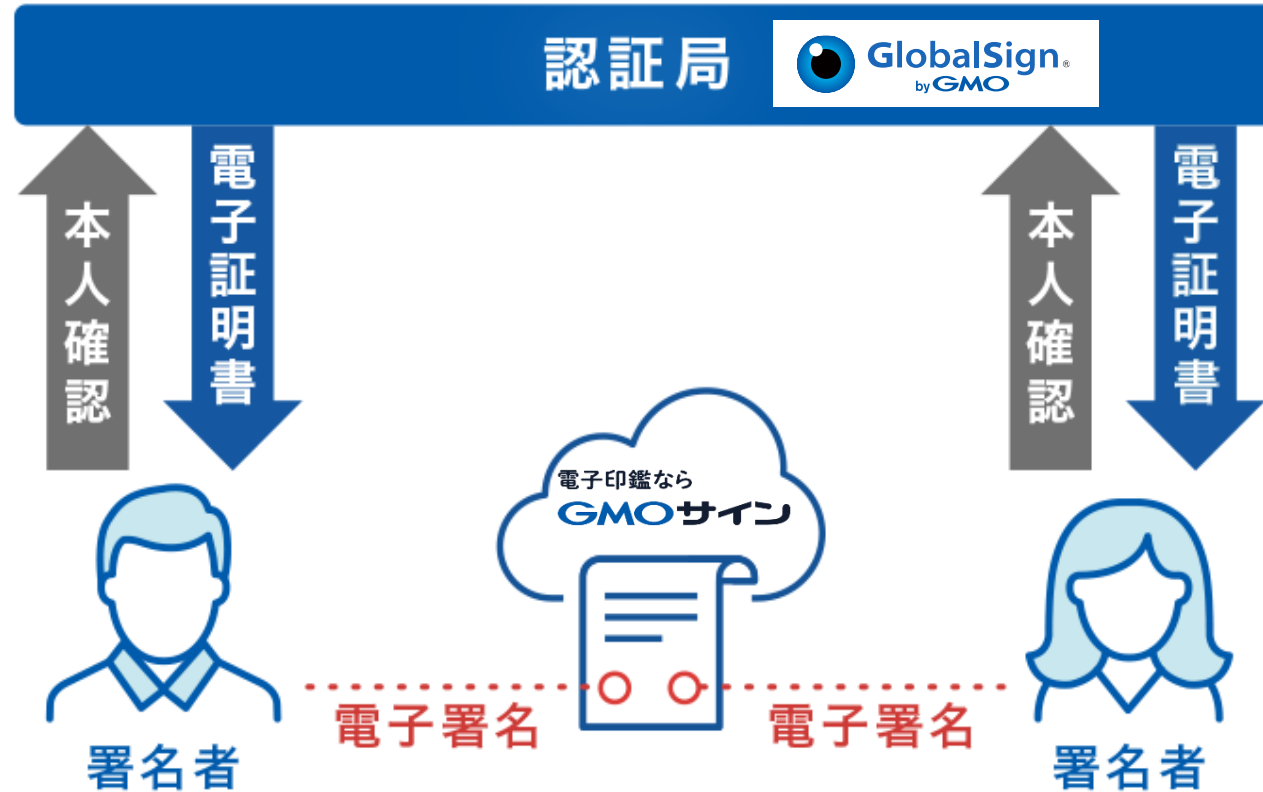
早い	契約業務の効率化
コスト削減	郵送・保管費用カット & 印紙税も不要
安心	実印相当の法的証拠力 コンプライアンス強化

## 紙とGMOサインの比較

	紙の契約	GMOサイン
形式	紙の書面	電子データ (PDF)
押印	印鑑 or サイン	電子署名
送付	送付・持参	インターネット
保管	書棚	サーバー
印紙	必要	不要
証拠力	あり	あり



メール認証による「事業者署名型」に加え  
認証局による実印相当の署名ができる「当事者署名型」を標準提供



※電子証明書は年間1枚無償提供

# 世界展開する唯一の国産認証局を運営し あらゆるインターネットサービスへ電子証明書を提供

運用実績

24年

長年にわたる運用実績

世界で

5社

グローバルで  
シェアを持つ認証局

PCブラウザ  
搭載率

99.8%







月間  
電子署名数

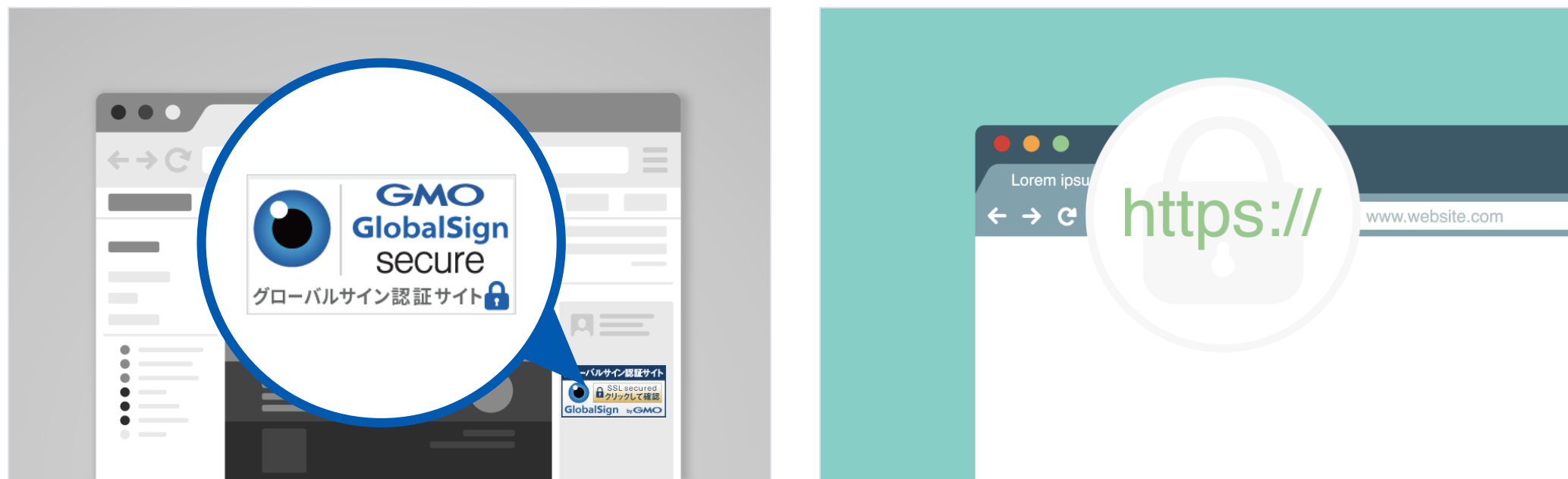
200万

DocuSign社(米国)  
にも採用





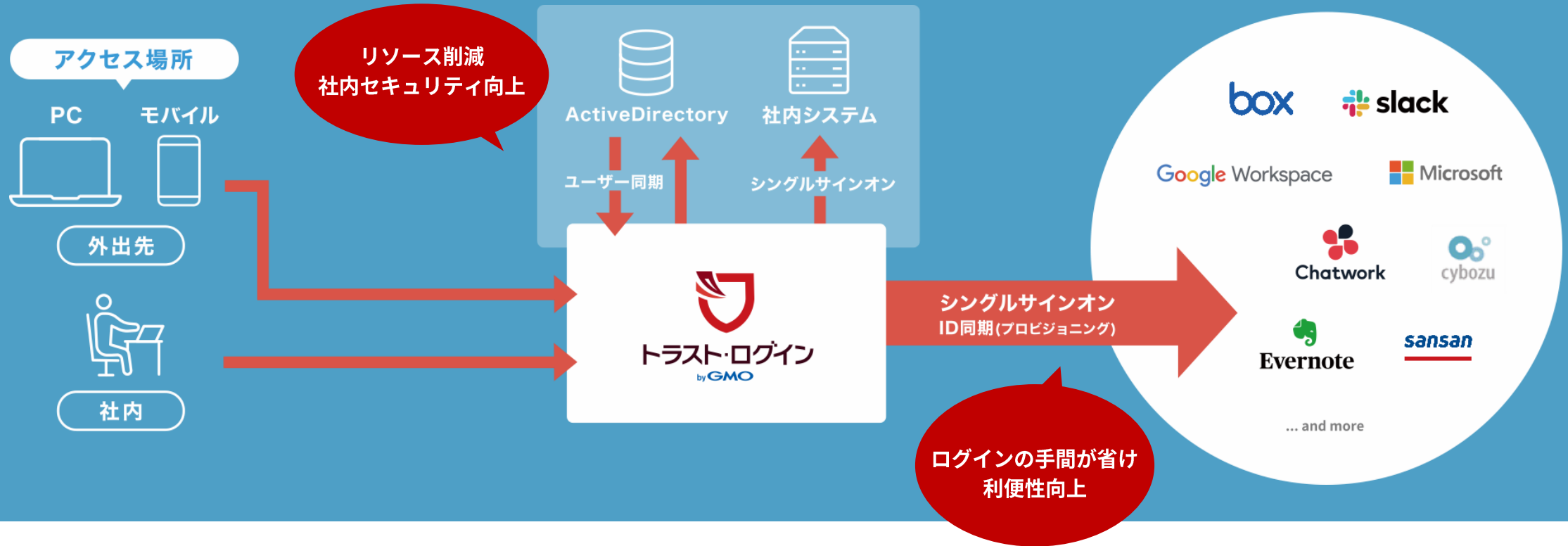
# 認証局とは、インターネット上における身元証明機関です



政府関連機関・大手企業をはじめ世界各国の企業・団体に導入

## 複数のクラウド型サービスのID/パスワードを一元管理 更にアクセス制限などの情報漏えい対策機能を一括提供

会社概要・主要サービス概要



### 導入企業 (抜粋)



# クラウドシステム構築支援と運用サポートを提供

AWS請求代行&アセスメント支援  
アセスメントクラウド

• AWSリセール



クラウド監視・運用代行・構築  
マネージドクラウド

- CI (クラウドインテグレーション)
- MSP (監視・運用)
- ソリューション提供

- 3つの強み -

1. 自社運営の**カスタマーサポート**
2. 自社サービスの**顧客基盤**
3. 24年の実績に基づく**運用ノウハウ**

- 充実のサービス -



クラウド設計・構築



事前検証 (PoC) 支援



クラウド移行・導入支援



クラウドセキュリティ導入支援



クラウドアセスメントコンサルティング



脆弱性診断

## 様々な企業・ブランドへ自社アプリを提供

販促手段を「電子化」させ、マーケティングコストの削減と  
パーソナライズされた顧客コミュニケーションを実現



効率的に  
再来店を促進したい



閑散期の集客を  
なんとかしたい



販促手段を  
電子化したい



WEBサイトやSNSなど  
様々な情報が点在している



EC・テイクアウトなど  
非接触型のコミュニケーション実現



顧客データを販促に  
有効活用できていない



自社のアプリ化で  
店舗のDXを促進



顧客とのつながりを  
維持・強化したい

# コトをITで変えていく。

もっと気軽に、もっとわかりやすく。ありとあらゆる人々に。  
ITのチカラですべての人々に新たな経験価値を提供します。

**GMO** グローバルサイン・HD  
 **GlobalSign**

- 本資料の内容は、作成日時点において、一般的に認識されている経済・社会等の情勢ならびに当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本資料およびその記載内容について、当社の書面による事前の同意なしに、第三者がその他の目的で公開または利用することはできません。

### 当資料に関するお問合せ先

GMOグローバルサイン・ホールディングス株式会社 社長室 IR担当 中、松下

E-mail : [ir @gmogshd.com](mailto:ir@gmogshd.com) または <https://www.gmogshd.com/contact/ir/>よりお問い合わせください。